

AdventureSmart



Informez-vous et allez dehors!

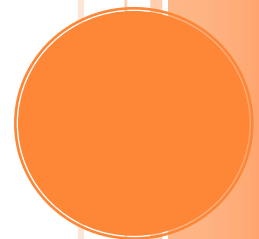
ADVENTURES MART

Plan stratégique

AdventureSmart est un programme national qui vise à encourager les Canadiens et les visiteurs au pays à mettre en pratique le slogan « Informez-vous et allez dehors! ». AdventureSmart croit que, en suivant trois étapes simples, les adeptes de plein air peuvent améliorer considérablement leur capacité de prendre des décisions éclairées, d'atténuer les risques et de modifier leur comportement afin de profiter au maximum et en toute sécurité des activités qui les passionnent.

Jacqueline Bannach, Secrétariat national Recherche et sauvetage

6/18/2014



ADVENTURES^{SMART}

Plan stratégique

AdventureSmart est un concept qui englobe à la fois des programmes de prévention existants et un mécanisme de communication qui encourage les membres du grand public à mettre en pratique le slogan « Informez-vous et allez dehors! ». AdventureSmart utilise une image de marque distincte, un aspect et une convivialité uniformes et des messages concis et cohérents afin de promouvoir les activités récréatives de plein air et un partage des responsabilités en matière de sécurité. Le thème principal d'AdventureSmart consiste à suivre trois étapes simples pour profiter du plein air : la planification, la préparation par la formation et la possession de l'équipement essentiel (les trois P). Ces messages universels s'appliquent à toutes les activités récréatives de plein air et peuvent être adaptés en fonction d'un groupe démographique, d'un lieu ou d'une activité.

LE PROBLÈME

Au Canada, on dénombre plus de 15 000 incidents de recherche et de sauvetage par année, et les partenaires du Programme national de recherche et de sauvetage prêtent secours à plus de 25 000 personnes qui se perdent ou qui se trouvent dans des situations de détresse. Les personnes qui font l'objet d'interventions de recherche et de sauvetage sont jeunes ou d'âge mûr, débutantes ou expérimentées. Elles s'adonnent à toutes sortes d'activités, dont la randonnée pédestre, la navigation de plaisance, la chasse, le vélo, le canot, le ski, la motoneige, l'alpinisme, le camping, l'aviation et la pêche. Des incidents peuvent survenir partout au Canada, autant dans des régions éloignées que dans des centres urbains. Chaque lieu présente des défis particuliers. Un incident peut arriver à n'importe qui, même à vous!

En 2012, le tourisme au Canada a engendré des retombées économiques de plus de 32 milliards de dollars, soit 1,8% du PIB¹. Un segment important de ce marché a visité des parcs et des lieux historiques et participé à des activités sportives et à des loisirs en plein air. La plupart de ces visites suscite des souvenirs agréables, mais celles qui se terminent mal peuvent marquer profondément le voyageur et sa famille et nuire à la réputation du Canada. La plupart des incidents de recherche et de sauvetage peuvent être évités. Une seule décision différente prise avant, pendant ou après une activité de plein air peut en modifier considérablement le déroulement. Une situation de détresse peut toujours arriver, peu importe le degré de préparation. Pour que la situation connaisse un dénouement heureux, il est important de savoir comment alerter les responsables de recherche et de sauvetage et survivre pendant l'attente des secours.

LA SOLUTION

Notre but est d'inciter les gens à acquérir et à utiliser les connaissances, la formation et l'équipement nécessaires pour profiter au maximum des expériences en plein air. Nous

¹ Commission canadienne du tourisme, bilan de l'année 2012

croions que la sécurité est une responsabilité individuelle et souhaitons encourager les gens à faire preuve de jugement, à perfectionner leurs compétences et à obtenir l'équipement qui convient à l'activité choisie et à l'endroit où elle a lieu. AdventureSmart vise à éviter les incidents de recherche et de sauvetage ou à en réduire la gravité en ayant recours à des messages et à une approche ciblées pour encourager les membres du grand public à prendre des décisions éclairées, à atténuer les risques et à modifier leur comportement.

CONTEXTE

AdventureSmart a été conçu en 2004 par le Programme provincial des situations d'urgence de la Colombie-Britannique, avec l'aide du Secrétariat national Recherche et sauvetage, de la Gendarmerie royale du Canada, ainsi que de l'Association de recherche et de sauvetage de la Colombie-Britannique et de ses membres. À l'origine, l'initiative visait à sensibiliser la population en ligne et sur place en offrant des services ciblés, comme le programme Reste près d'un arbre de la GRC (enfants de la maternelle à la 5^e année), le programme Neige – Sécurité et éducation (élèves de la 4^e à la 6^e année) et le programme Survie dans la nature (personnes de tous âges). Pour étendre la portée de son message, AdventureSmart a eu recours à des équipes de jeunes qui ont mis l'accent sur l'été et l'hiver, diffusé des messages d'intérêt public, reçu l'appui de vedettes et utilisé les différents médias. Dans le but d'élargir ce message positif et en tenant compte des questions liées à la viabilité, on a décidé d'avoir recours à des bénévoles compétents et expérimentés dans le domaine de la recherche et du sauvetage, qui ont été chargés d'offrir le programme AdventureSmart dans leurs collectivités respectives. Le programme est maintenant mis en œuvre dans des collectivités partout au Canada, dans les deux langues officielles et au moyen de ressources et d'outils mis à jour. On a ajouté de nouveaux programmes qui s'adressent à des publics à haut risque, comme les amateurs de motoneige et de sports de pagaie.

REGARD SUR L'AVENIR

AdventureSmart connaît un vif succès auprès de la communauté de recherche et sauvetage. En effet, tous les ans, des membres de l'Association canadienne des volontaires en recherche et sauvetage (ACVRS) ont offert plus de 400 séances de liaison à plus de 20 000 participants à la grandeur du Canada. En fait, la demande publique dépasse actuellement la capacité d'offrir ce programme. Il est essentiel d'accorder un appui important à AdventureSmart pour étendre le programme, car, nous croyons qu'en suivant trois étapes simples, les Canadiens et les visiteurs au pays peuvent profiter au maximum de leurs expériences en plein air.

VISION

Un pays où les personnes voulant profiter du plein air choisissent de mieux s'informer, de mieux se préparer et de mieux s'équiper pour les activités auxquelles elles choisissent de prendre part.

PRINCIPES

La sécurité est une responsabilité partagée – Même s'il existe un filet de sécurité complet pour venir au secours des Canadiens perdus ou en détresse, il incombe à chaque personne de prendre les mesures nécessaires pour assurer sa propre sécurité pendant les activités de plein air.

Cohérence, collaboration et coordination – Les partenaires travaillent ensemble pour maximiser la portée de leur message, pour réduire le chevauchement de leurs efforts et pour prendre appui sur leurs réseaux afin de faire la promotion des activités de plein air en y associant des messages de sécurité clés.

Respect et reconnaissance – Conscient de la diversité du Canada et du caractère unique des partenariats et des participants, AdventureSmart sera inclusif dans ses communications et reconnaîtra la valeur de la contribution de tous.

BUTS

But : Prendre des décisions éclairées

- Travailler ensemble, équilibrer la promotion du plaisir qu'apporte la participation aux activités de plein air avec la présentation d'information en matière de sécurité pertinente, accessible et de grande qualité pour le public.

But : Atténuer les risques

- Collaborer avec les intervenants et les partenaires pour maximiser l'impact sur le perfectionnement des compétences et pour aider les membres du public à mieux comprendre leurs capacités et leurs limites, ainsi que celles de leur équipement.

But : Modifier les comportements

- Ancrer des comportements positifs chez les enfants, les adolescents, les familles et les adeptes de plein air nouveaux et chevronnés.

OBJECTIFS

- Augmenter l'efficacité des plans de route élaborés par les particuliers et les organisations.
- Augmenter la capacité de survie des personnes perdues ou en détresse en les incitant à perfectionner leurs compétences, à utiliser l'équipement essentiel et à apprendre à s'en servir.
- Accroître l'accessibilité aux messages et aux campagnes de sensibilisation et de liaison d'AdventureSmart.

COMPOSANTES D'ADVENTURESMART

Éducation et liaison

- Communiquer des messages ciblés
- Sensibiliser le public à grande échelle
- Offrir des activités de liaison ciblées

Établissement de partenariats

- Tous les paliers de gouvernement
- Formation et tourisme
- Secteur de la vente au détail
- Participation des bénévoles

Viabilité du programme

- Gouvernance
- Mise en œuvre du programme
- Administration
- Finances

INITIATIVES CLÉS : 2014-2017

COMPOSANTE 1 : ÉDUCATION ET LIAISON

Accroître la reconnaissance de l'image de marque d'AdventureSmart en ayant recours à des messages ciblés, en améliorant la sensibilisation du grand public et en adoptant une approche axée sur un plus grand nombre de Canadiens et de visiteurs au pays

Résultats mesurables

- Présenter les ressources d'AdventureSmart dans 1 000 écoles primaires.
- Sensibiliser le grand public à l'occasion de plus de 500 activités.
- Promouvoir le message d'AdventureSmart dans la presse nationale et les médias électroniques au moyen de communications proactives et réactives.
- Augmenter le nombre de visiteurs du site Web d'AdventureSmart de 20 %.
- Intensifier la mise en œuvre du programme en augmentant sa capacité existante pour atteindre les objectifs suivants :
 - 100 formateurs actifs d'AdventureSmart;
 - 500 animateurs actifs d'AdventureSmart;
 - 5 000 programmes AdventureSmart offerts.

1.1 Communiquer des messages ciblés

Activités	Étapes clés
Élaborer des contrats de licence et des ententes de partenariat pour assurer l'utilisation uniforme des logos, du matériel et des modèles pour les partenaires d'AdventureSmart.	Première année Transférer au SNRS la propriété intellectuelle d'AdventureSmart et du programme Reste près d'un arbre.

<p>Adopter une approche fondée sur les données probantes et travailler en collaboration avec des partenaires pour moderniser et peaufiner les messages.</p> <p>Favoriser le transfert des connaissances pour prévenir les blessures.</p>	<p>Établir des protocoles pour l'image de marque de tous les produits d'AdventureSmart, dont des possibilités liées à l'association de marques et à la promotion.</p> <p>Établir des contrats de licence avec les principaux responsables de l'exécution du programme, dont Parcs Canada, l'ACVRS, Pagaie Canada, les provinces et les territoires, ainsi que les scouts et les guides.</p> <p>Deuxième année Élaborer du matériel comarqué grâce à l'établissement de partenariats.</p> <p>Mettre en œuvre des contrats de licence avec les principaux collaborateurs et responsables de l'exécution du programme, dont des entreprises, des écoles, des associations de camping et de propriétaires de chalets, ainsi que des organismes sans but lucratif de prévention des blessures.</p> <p>Troisième année Mettre en place une banque de messages proactifs et réactifs axés sur les trois P et touchant un large éventail d'activités de plein air.</p> <p>Première année Tisser des liens avec les responsables de la prévention et de la surveillance des blessures, dont Santé Canada et ses partenaires, Parachute Canada, le Centre canadien des avalanches et le Conseil canadien de la sécurité nautique, afin d'obtenir des résultats de travaux de recherche et des statistiques pour que les messages soient mieux adaptés aux publics cibles.</p> <p>Obtenir l'appui de partenaires du milieu de recherche et de sauvetage et d'autres secteurs pour favoriser l'échange de données au moyen de systèmes de gestion des connaissances et pour contribuer à la recherche sur les causes</p>
--	--

	<p>et aux secteurs cibles (sujets, activités et emplacements).</p> <p>Deuxième année Inciter les spécialistes de recherche et de sauvetage, de la prévention des blessures et de l'éducation à peaufiner leurs messages concernant la planification, la préparation par la formation et la possession de l'équipement essentiel, en fonction des incidents ainsi que de la surveillance et des tendances en matière de prévention des blessures.</p> <p>Troisième année Utiliser des résultats de travaux de recherche sur les sciences sociales et des pratiques exemplaires pour mieux adapter les messages destinés aux publics cibles.</p>
1.2 Sensibiliser le public à grande échelle	
Activités	Étapes clés
<p>Établir de nouveaux contacts avec 50 organismes partenaires afin de les sensibiliser à AdventureSmart.</p> <p>Utiliser les réseaux partenaires pour organiser 500 activités destinées à promouvoir les messages d'AdventureSmart.</p> <p>Continuer de mettre au point le site www.adventuresmart.ca en tant qu'outil principal de communication avec le public, les médias et les partenaires, notamment en se taillant une place dans les réseaux sociaux.</p> <p>Accroître l'accessibilité par les groupes multiculturels.</p>	<p>Première année Tisser des liens avec les guides, les scouts, les cadets et les responsables des camps d'été à l'échelle locale, régionale et nationale pour accroître la visibilité d'AdventureSmart.</p> <p>Tisser des liens avec des parcs et des organismes de loisirs à l'échelle locale, régionale et nationale pour accroître la visibilité d'AdventureSmart.</p> <p>Améliorer le site Web d'AdventureSmart et sa présence dans les médias sociaux pour accroître l'accessibilité des partenaires à ce programme et sa visibilité partout au Canada.</p> <p>Appuyer la visibilité d'AdventureSmart lors de 50 activités organisées par des partenaires.</p> <p>Deuxième année Élaborer des produits d'AdventureSmart en cantonais, en japonais, en allemand et en espagnol pour consultation en ligne.</p> <p>Élaborer des messages proactifs et</p>

	<p>réactifs destinés aux partenaires, aux médias et au grand public, portant sur la planification, la préparation par la formation et la possession de l'équipement essentiel et mettant l'accent sur les alertes de recherche et de sauvetage et la capacité de survie.</p> <p>Troisième année Élaborer des produits d'AdventureSmart en pendjabi, en tagalog et en arabe pour consultation en ligne.</p> <p>Accroître l'utilisation des messages d'AdventureSmart en publiant des communiqués de presse, des éditoriaux et d'autres articles pour la presse écrite et électronique à l'échelle locale, ainsi que pour MétéoMédia.</p>
1.3 Améliorer l'exécution des activités de liaison ciblées d'AdventureSmart	
Activités	Étapes clés
<p>Mettre au point des systèmes visant à appuyer et à encourager les formateurs et les animateurs actuels et nouveaux.</p> <p>Accroître l'accessibilité aux activités de liaison d'AdventureSmart en élargissant le réseau de formateurs et d'animateurs.</p> <p>Mettre à jour les documents de sensibilisation et de liaison à l'intention des enfants et des adolescents.</p> <p>Assurer la qualité et la pertinence de l'exécution du programme au moyen de commentaires et de mécanismes d'évaluation.</p>	<p>Première année</p> <p>Remanier le site Web pour en faciliter l'accès par les organisations partenaires et pour leur permettre de gérer les renseignements sur les utilisateurs à des fins d'exécution du programme.</p> <p>Assurer la formation de membres d'organisations à l'intérieur comme à l'extérieur du milieu de recherche et de sauvetage pour animer un ou plusieurs programmes d'AdventureSmart en mettant l'accent sur les parcs et les organismes de loisirs.</p> <p>Mettre à jour les programmes pour les enfants et les afficher sur le Web en format PDF pour que les messages puissent être intégrés aux programmes scolaires.</p> <p>Mettre en place un répertoire pour veiller à ce que les animateurs aient accès rapidement aux ressources nécessaires.</p> <p>Deuxième année</p> <p>Travailler avec des organismes jeunesse partenaires pour intégrer AdventureSmart aux programmes de formation et</p>

	d'écusson. Troisième année Travailler avec des partenaires pour intégrer AdventureSmart à leur programme de formation, y compris les fédérations de motoneigistes et les associations de chasseurs et de pêcheurs.
COMPOSANTE 2 : ÉTABLISSEMENT DE PARTENARIATS	
Renforcer le réseau d'AdventureSmart en augmentant le nombre d'agences, d'organisations, de partenaires et de collaborateurs du programme.	
Résultats mesurables	
<ul style="list-style-type: none"> • De nouvelles structures de partenariat sont en place pour assurer la mise en œuvre et la durabilité du programme. • 50 partenariats supplémentaires au moyen de l'exécution du programme, de l'élaboration de contrats de licence ou de la promotion d'AdventureSmart auprès d'organismes partenaires. • Rencontre annuelle des intervenants et échange des pratiques exemplaires. 	
2.1 Accroître la participation des partenaires et des collaborateurs à l'égard d'AdventureSmart	
Activités	Étape clés
Appuyer l'exécution du programme au moyen de partenariats, travailler avec les partenaires et les collaborateurs et mettre en commun des renseignements et des possibilités pour mieux informer le public au sujet des messages concernant la sécurité.	De la première à la troisième année (annuellement) Établir un calendrier des événements pour sensibiliser le public à AdventureSmart.
Reconnaître qu'il est important de tirer profit de l'expérience et des compétences des bénévoles en vue d'élargir la portée d'AdventureSmart.	Faire des investissements stratégiques dans des activités de sensibilisation et de liaison afin d'améliorer la capacité et la portée du programme.
Organiser une réunion de réseautage annuelle pour échanger des renseignements et pour examiner des questions pertinentes.	De concert avec SAR <i>scène</i> et d'autres conférences, offrir des séances aux formateurs et aux animateurs, ainsi que des séances de compte rendu et d'adhésion aux partenaires.
2.2 Élargir le réseau d'AdventureSmart en établissant de nouveaux partenariats	
Activités	Étapes clés
Élaborer une trousse pour les partenaires et les collaborateurs d'AdventureSmart qui décrit les possibilités d'engagement envers une vision commune et une harmonisation des intérêts communs.	Première année Élaborer un plan stratégique et des stratégies de communication, de partenariat et d'adhésion afin de sensibiliser le public à AdventureSmart.
Promouvoir et perfectionner les activités de liaison d'AdventureSmart destinées aux écoles	Concevoir des activités de promotion et d'appui d'AdventureSmart en

<p>en collaborant avec les conseils et les commissions scolaires et les responsables de l'éducation et des ressources pour les enseignants.</p> <p>Renforcer la capacité d'AdventureSmart et élargir le réseau en mobilisant des ressources du milieu de recherche et de sauvetage, des responsables de l'éducation au plein air (formateurs, tourisme, vente au détail) et des coalitions pour la prévention des blessures.</p>	<p>collaboration avec des entreprises, des fondations, des organisations et des associations.</p> <p>Deuxième année Mobiliser des fonctionnaires du ministère de l'Éducation pour qu'ils participent à un effort systématique en vue d'intégrer, dans les écoles, les programmes d'AdventureSmart destinés aux jeunes.</p> <p>Mobiliser les coalitions de prévention des blessures pour qu'elles fassent la promotion d'AdventureSmart.</p> <p>Diffuser les messages d'AdventureSmart dans des points de vente en collaboration avec des formateurs, l'industrie touristique et le secteur de la vente au détail.</p>
--	---

COMPOSANTE 3 : VIABILITÉ DU PROGRAMME

Transition d'un projet à la mise en œuvre d'un programme

Résultats mesurables

- Acceptation du plan stratégique par le gouvernement fédéral, les provinces et les municipalités, ainsi que par les bénévoles et les entreprises partenaires.
- Établir un mécanisme intégré pour assurer la mise en œuvre d'AdventureSmart auprès de nombreux partenaires, avec l'aide de sources multiples.
- Créer une boutique en ligne pour vendre des produits d'AdventureSmart afin de générer des revenus qui serviront à appuyer la mise en œuvre du programme.
- Mettre au point un système de commande en ligne du matériel de formation d'AdventureSmart.
- Mesurer l'engagement des bénévoles dans la mise en œuvre des programmes d'AdventureSmart.
- Élaborer un cadre de mesure du rendement.

3.1 Administration du programme

Activités	Étapes clés
<p>Élaborer des politiques et des protocoles pour appuyer la mise en œuvre du programme.</p> <p>Assurer l'accessibilité rapide aux ressources nécessaires pour les animateurs et les formateurs.</p> <p>Élaborer et mettre en œuvre une solution logistique intégrée pour l'impression et la commande de matériel.</p>	<p>Première année Officialiser la structure de gouvernance par la création d'un comité consultatif et d'un mandat.</p> <p>Élaborer et définir les rôles et les responsabilités en matière de mise en œuvre du programme.</p> <p>Établir des mécanismes de coordination</p>

	<p>et tisser des liens avec des organismes partenaires pour avoir accès aux politiques et aux procédures relatives à la mise en œuvre du programme ou pour les compléter.</p> <p>Deuxième année Créer un système de commande en ligne du matériel de formation d'AdventureSmart.</p> <p>Créer une interface géographique pour faciliter l'identification et la confirmation des ressources disponibles afin d'appuyer la mise en œuvre du programme.</p>
3.2 Viabilité du programme	
Activités	Étapes clés
<p>Mettre en place des sources publiques et privées de soutien financier au moyen de subventions et de contributions, ainsi que de dons d'entreprises et de particuliers.</p> <p>Créer une source de revenus avec des entreprises partenaires et la boutique d'AdventureSmart.</p> <p>Encourager la participation de bénévoles et l'appui non financier à l'égard de la mise en œuvre du programme.</p>	<p>Première année Créer un mécanisme intégré pour appuyer la mise en œuvre du programme d'AdventureSmart auprès de nombreux partenaires, avec l'aide de sources multiples.</p> <p>Créer une boutique en ligne pour vendre des produits d'AdventureSmart.</p> <p>Donner à des organismes bénévoles la possibilité de compenser le coût lié à la mise en œuvre du programme.</p> <p>Deuxième année Établir et mettre en œuvre un modèle d'affaires pour favoriser l'expansion d'AdventureSmart et pour assurer la mise en œuvre du programme.</p>
3.3 Mesure du rendement	
Activités	Étapes clés
<p>Élaborer un cadre de mesure du rendement.</p> <p>Assurer la pertinence du matériel, des moyens de diffusion et des messages d'AdventureSmart.</p>	<p>Première année Réaliser une étude fondamentale des connaissances du public au sujet d'AdventureSmart et de ses messages clés.</p> <p>Assurer le suivi des extrants de la mise en œuvre du programme, dont les mesures Web, les séances de sensibilisation et les publics cibles.</p> <p>Deuxième année</p>

	<p>Avoir recours aux systèmes de gestion des connaissances en matière de recherche et de sauvetage pour axer les activités de liaison sur les secteurs à haut risque (sujets, activités et lieux).</p> <p>Troisième année Évaluer dans quelle mesure les membres du grand public, les enfants et les adolescents retiennent les messages clés.</p> <p>Mesurer les changements de comportement observables dans la planification, la préparation par la formation et la possession de l'équipement essentiel.</p>
--	--